

# 中国绿色食品的发展

宋秀杰

(北京市环境保护科学研究院 100037)

## 1 人们对绿色的呼唤和绿色市场的出现

随着人们环境意识的提高,在开展经济活动的同时,关心其活动的环境效果,越来越多的人开始摆脱传统的生产与环境保护隔离开的经营模式,接受了持续发展的思想,开始了现代化发展和生态环境保护一体化的研究。1972年有机农业国联盟(IFOAM)在德国成立,组织生产,监测无污染、无公害的生态食品,掀起了席卷各工业发达国家的绿色风云。经过十几年的启蒙、引导和论争,这场运动所推崇的思想、观念和见解,被世界各国所普遍接受和承认。到80年代末期,经过十几年孕育的“绿色市场”终于在欧洲出现,并且这股“绿色消费浪潮”迅速发展,使发达国家、发展中国家的市场和企业界都受到强劲冲击。到1990年,IFOAM已经发展了300多个成员组织,分布在世界60多个国家和地区,拥有生态食品生产企业16400家。

所谓“绿色市场”是以销售“绿色产品”为宗旨的市场;而所谓“绿色产品”则是指那些在生产与使用过程中都不破坏和污染环境的产品。它包括健康、无污染的食品和高效、低耗、不对人体和环境造成危害的各类生产和生活用品。

## 2 绿色产品在世界各国的发展

随着“绿色消费浪潮”的涌入,世界各国都开始研究并开发绿色产品,公民的环境意识迅速提高,甚至在家庭主妇的行为中,都已意识到个人的生活与环境的密切关系。在英国,有40%的消费者在购物时关心和询问是否是绿色产品;德国、法国和美国,绿色产品是消费市场上的热点,许多消费者都愿以高出数倍的价格购买绿色产品,以避免生态环境破坏和污染带来的伤害;法国已研制出“绿色汽车”;日本从1990年夏天起在东京各百货商店和超级市场开辟“生态角”、“生态柜台”,专门销售绿色产品;随着经济超级大国和世界效率最高制造商形象的确立,日本的生态环境保护运动也形成热潮。在绿色市场的冲击下,为了不至于失去已经占领的西方市场,日本许多企业已将主要精力投入到净化工业生产

手段上。在香港,早在1989年,一家超级市场联营集团就推出一种可自动分解消融的可称作绿色产品的载物袋,它可以在消费者用完丢弃后自行分解,回归自然,对生态环境不构成任何危害。

在我国,随着人民生活水平的提高,人们对食品的消费也正逐步升格,消费者对食品在营养、卫生、安全保障上提出了更高的要求。因此,无有害物质残留,或残留在安全标准以内的无公害食品的开发,已经成为我国工农业生产和食品工业的必然趋向。农业部及时把握了国际市场食品消费需求的变化信息和国内对食品需求的动态,1990年率先推出了“绿色食品工程”,亚运会期间共推出80多种绿色食品,不仅受到消费者的欢迎,而且还带来了可观的经济效益和社会效益,掀开了我国绿色产业发展的新篇章。

## 3 我国“绿色食品工程”的发展现状

绿色食品是无污染的安全、有营养的优质食品,它是世界环境保护运动的必然产物,也是我国经济迅速发展的必然产物。它的真实含义在于它具有一般只强调安全标准的“无公害”或“无污染”食品所不具备的特征,即“安全和营养”双重质量保证,“环境与经济”双重效益。绿色食品的基本特征是:原料产地必须具备良好的生态环境,即各种有害物的残留水平符合国家规定的允许标准;原料作物的栽培管理必须遵循一定的技术操作规程,化肥、农药、植物生长调节剂等的使用,必须严格遵循国家制定的安全使用标准;其生产、加工、包装、储运和销售等程序,也必须符合国家食品卫生法要求;其最终产品必须经国家有关食品监测中心,按国家食品卫生标准检验合格才能出售。依上述指标和程序生产的食品就是绿色食品,作为商品流通渠道上的“绿色食品”有专门设计标志,包装装潢,为确保质量,还要经常接受监测和定期的检测。

绿色食品是农业科学、畜牧科学、环境保护科学、营养科学、食品卫生科学相结合的产物,绿色食品的开

发融科研、原料生产、加工包装、技术检测、储运销售等各个环节为一体,是横跨多部门、多行业、多学科的系统工程。

开发绿色食品是人类向前进化的一个标志,是全民族环保意识进一步提高的体现。它不仅有利于人民健康,提高人口素质,而且还可以加快我国农业外向型经济发展的步伐,逐步改变我国农业和食品工业的传统格局。同时,还将带动生态环境的优化,耕作技术和施肥制度的改进,以及优良品种和生物农药的研制使用,推动整个农业现代化进程,实现经济发展与环境保护的协调共进。另外,通过绿色食品的严格监督和检测,可以促进企业调整产业结构,不断开发新产品,改善质量,提高档次,增强产品在国际市场上的竞争能力,推动我国农业和食品工业向外向型经营模式的转变和发展。

我国的绿色食品事业,从萌芽、起步到发展至今,仅有5年。在这短短的5年时间里,发展非常迅速,现在已有200多家企业生产300—400种产品。农业部门已初步制定了绿色食品工程实施所必需的技术标准和行政法规,完善了绿色食品申报审批程序,指定了专门开发绿色食品的机构,初步建成了以“中国农垦北方食品监测中心”、“农业部环境保护监测中心”为核心的绿色食品监测体系。在市场开发方面,农业部农垦系统已在全国主要大城市建立了绿色食品服务中心和绿色食品商店。目前,北京绿色食品商店,绿色食品上海服务中心,广东农垦绿色食品南方服务中心已正式成立。总之,农业部门在绿色食品生产开发、质量监督、市场开发,以及基地建设,标准制度,监测检验手段,申报程序等各个环节和研究领域进行了大量工作,取得了可喜的成果,促进了产品质量的提高。但是,由于我国的绿色食品是根据我国国情提出的新型开发性产品,较国际上发达国家所提倡的有机食品,从概念到含义都存在许多差异,较其高标准的有机食品和生态食品的生产 and 开发,还有一定差距。今后的绿色食品生产,还要注意国际规则,要逐步向国际标准看齐。这样,才容易得到国际上的承认和接受,有利于外贸出口创汇。

#### 4 我国绿色产品的发展趋势

绿色食品工程是一种新生事物,在过去几年的发展

中,它已显示了强大的生命力。据农业部门检测,北京市东北旺农场,由于采用了绿色食品工程规定的生产管理程序,加强了监督检验,蔬菜中农药残留超标率由10%下降到0.48%,远低于蔬菜中农药残留超标率为2.5%的美国佛罗里达州。目前,我国市场上出售的绿色食品,全都达到了国家规定的卫生标准,而且取得了可观的经济效益和社会效益,一些产品已走出国门,参与了国际市场竞争。

随着绿色食品的普及发展,我国的绿色产业也迅速崛起,绿色标志,环境标志,环保产业迅速发展,在调整产业结构,保护环境方面发挥着重要作用。但就目前的绿色产品开发研究还只是起步阶段,不仅需要政府部门的宏观调控和集中管理,还需要企业和科研部门的协调配合,以及社会各界的关心爱护和扶持,只有这样,我国的绿色产品开发,才有可能冲出农业部门和食品工业的绿色食品范围,渗透到国民经济的各个产业部门,把绿色食品市场扩展为绿色产品市场,加强环境保护部门的宏观管理,加强农业部门与环境保护部门的多方面协作,促进绿色产业和环境产业的发展。在具体工作中,不仅要继续加强农业生产过程和环境的控制管理,使之尽快与国际高标准有机食品和生态食品接轨,同时,还要在企业中净化工业生产手段,推行清洁工艺,节约能源,生产出更多的无污染,不破坏环境的绿色产品。

相信在未来的发展中,绿色产品将深入每个家庭,环境意识也将融入社会成员的生活。届时,环境保护将成为公民的自觉行为,人们将在其共有的家园中安居乐业。

#### 参考文献

- 1 陈敏豪.冲击与挑战:世界绿色市场的出现.科技导报.1991,(7):34
- 2 姚建仁等.绿色食品工程的理论基础与生命力.科技导报.1991,(3):34
- 3 曹凤中等.我国实施环境标志的探讨.环境科学研究.1993,6(2):1
- 4 陈霆.我国实施环境标志势在必行.中国环境报.1992-08-07,第一版